

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
CENTRALES "RÓMULO GALLEGO"
ÁREA DE POSTGRADO
DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**CORPUS TEÓRICO DE LA PRAXIS GERENCIAL AVANZADA:
INTEGRACIÓN DE REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA
EN LA ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA**

Autora: MSc. Merly Orta
Tutora: Dra. Susana De Farias
Fecha: Abril, 2024.

RESUMEN

La intencionalidad de la investigación se basa en construir un corpus teórico sobre la praxis gerencial avanzada, enfocada en la integración de redes sociales y la comunicación científica en la administración universitaria, enmarcada en la línea de investigación Gestión del Cambio Organizacional. La motivación detrás de este estudio se encuentra en la limitada participación gerencial en el desarrollo de estrategias de divulgación científica, lo que afecta la excelencia en docencia e investigación. En este sentido, este estudio se fundamenta en diversas teorías relevantes, incluyendo la Teoría de la Organización de Koontz y Weihrich (2011), la Teoría de la Dirección Estratégica de Basanta (2009), la Teoría de la Gerencia Administrativa de Rodríguez (2009), la Teoría de Redes Sociales de Mijares (2014) y la Teoría de la Comunicación de Habermas (1990). Desde un enfoque metodológico, se adoptó el paradigma interpretativo y el método hermenéutico, utilizando a cinco informantes clave en el escenario de la UNERG, cuya aplicabilidad de las entrevistas se llevó a cabo a través de un registro sistemático de sus apreciaciones en el uso de las Redes Sociales para Publicaciones Científicas, la validez se obtuvo por la selección idónea de los informantes y la credibilidad por la devolución sistemática de las entrevistas a los informantes quienes dieron fe de la información, el análisis de la información se realizó a través de la categorización, estructuración y triangulación. Esto permitió la generación de una nueva perspectiva teórica, aplicando la Teoría de la Sinfonía Digital en la Administración Universitaria, la cual conlleva una serie de beneficios que contribuyen al fortalecimiento y desarrollo integral de la institución, posicionándola como un referente de excelencia académica, investigación y compromiso social a nivel nacional e internacional, a través de la implementación de herramientas tecnológicas que promuevan una visión estratégica y holística de la gestión universitaria en la era digital.

Descriptores: Redes sociales, Praxis Gerencial, Publicaciones Científicas, Administración administrativa.